

AVVISO
PER L'INDIZIONE DI PROCEDURA APERTA PER LA SUBCONCESSIONE ATTIVA DI
SPAZI PUBBLICITARI

Premesso che

- Immobili AOUC Careggi S.p.a. (di seguito, “Immobili Careggi” o “Società”) è incaricata della gestione e valorizzazione degli immobili di proprietà dell’Azienda Ospedaliera Universitaria Careggi, nonché della utilizzazione a fini pubblicitari degli spazi disponibili presenti all’interno del perimetro degli immobili di cui sopra, in forza di Convenzione stipulata tra le parti in data 25/02/2013;
- al fine di una maggiore valorizzazione degli ambienti dati in concessione, Immobili Careggi intende rinnovare / potenziare la promozione pubblicitaria del luogo con l’inserimento e l’utilizzazione di strumenti multimediali, mantenendo, al contempo, un decoro architettonico adeguato alla struttura;
- la Società ha adottato un proprio Regolamento interno per la disciplina delle “procedure di affidamento a terzi di sub-concessioni attive presso l’Azienda AOUC Careggi” (d’ora in poi “Regolamento”);

Nel rispetto del sopra menzionato Regolamento, la Società pubblica il presente avviso al fine di individuare un operatore economico esterno a cui affidare in sub-concessione il servizio di gestione dei nuovi spazi pubblicitari.

1. OGGETTO DELLA SUB-CONCESSIONE

Oggetto della presente sub-concessione è la installazione a proprie spese, gestione in esclusiva e manutenzione (ordinaria e straordinaria) di monitor e/o altri strumenti multimediali pubblicitari negli spazi dell’Azienda Ospedaliera Universitaria Careggi volti a veicolare messaggi di natura sia commerciale che istituzionale.

Attesa la natura pubblica della struttura destinataria, il sub concessionario sarà tenuto altresì a lasciare a disposizione della Società concedente una quota del palinsesto per la pubblica informazione.

Le nuove installazioni dovranno garantire spazi sia per le comunicazioni promozionali di terzi gestiti direttamente dal concessionario sia per le comunicazioni istituzionali di AOUC, attraverso un sistema

aggiornabile in tempo reale che dunque contempra contenuti sia informativi che di promozione di servizi ai visitatori.

I contratti di intermediazione pubblicitaria dovranno essere conclusi direttamente dall'operatore economico sub-concessionario. I proventi derivanti da tali contratti resteranno a disposizione del sub-concessionario il quale, per tutta la durata della sub-concessione, dovrà corrispondere su base annua a Immobili Careggi un canone di sub-concessione determinato dall'offerta in aumento presentata in sede di gara rispetto alla percentuale minima del 45% (oltre IVA ai sensi di legge) posta a base di gara, sul fatturato totale annuo del sub-concessionario tramite i suddetti contratti, con un minimo garantito di 25.000,00 (venticinquemila,00) €/anno.

La pubblicità oggetto della concessione dovrà essere appropriata in riferimento al luogo e al contesto in cui è inserita. Tipologia e modalità del messaggio pubblicitario dovranno essere conformi a quanto previsto dal vigente "Regolamento sulle attività pubblicitarie, promozionali ed informative svolte presso l'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi" e compatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda.

Saranno a carico del sub-concessionario le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria e di assicurazione dei monitor pubblicitari, così come il pagamento di imposte e tasse connesse all'esercizio dell'attività in oggetto.

Resterà invece a carico della Concedente la fornitura dell'utenza elettrica per l'alimentazione dei monitor e apparecchi, e la fornitura della rete *internet*.

2. DURATA

La durata della sub-concessione degli spazi pubblicitari è stabilita in 5 (cinque) anni, a decorrere dalla stipula del contratto di sub-concessione. Non sono previste proroghe o rinnovi.

3. TIPOLOGIA DI PROCEDURA

Ai sensi dell'art. 3 del Regolamento, la Società pubblica il presente avviso per l'indizione di una procedura aperta rivolta a tutti gli operatori economici interessati e qualificati per l'assunzione del servizio, come di seguito prevista.

4. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA

Possono presentare un'offerta i soggetti concessionari di pubblicità – imprenditori individuali, società, consorzi o raggruppamenti temporanei di concorrenti, costituiti o costituendi, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti generali: non incorrere nelle cause di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 (non applicabile ma qui richiamato);
- Requisiti speciali:
 - o Idoneità professionale:
 - a) iscrizione alla CCIAA per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto;
 - o Capacità tecniche e professionali:
 - a) aver eseguito nel precedente triennio dalla data di pubblicazione del presente avviso contratti analoghi a quello in affidamento anche a favore di soggetti privati;
 - b) poter fornire altra idonea documentazione attestante l'esperienza nella gestione di pannelli informativi nonché nella gestione tecnica-operativa degli spazi pubblicitari.

Il possesso dei suddetti requisiti dovrà essere attestato tramite dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000.

I requisiti dovranno essere posseduti al momento della presentazione dell'offerta, al momento dell'assegnazione dell'appalto e per tutta la durata del successivo, eventuale, rapporto contrattuale. La perdita di tali requisiti determinerà automaticamente la risoluzione del contratto di concessione.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Per partecipare alla presente procedura gli interessati dovranno far pervenire la loro offerta tramite PEC, allegando, in files separati, la seguente documentazione firmata digitalmente:

- A) Istanza di partecipazione e dichiarazione dei requisiti (secondo il modello allegato al presente avviso (Allegato A);
- B) Offerta tecnica: gli operatori economici partecipanti, nella propria offerta, dovranno elaborare un progetto su carta libera di utilizzazione/gestione degli spazi disponibili, tenendo conto dello specifico contesto in cui opera l'Azienda Ospedaliero Universitaria di Careggi ed in conformità a ogni normativa e regolamentazione vigente in materia sanitaria e pubblicitaria.
- C) Offerta economica: offerta contenente l'importo del canone di subconcessione annuo, espresso come una percentuale in aumento rispetto alla base d'asta del 45% del fatturato annuo generato al netto dell'IVA (Allegato B)

L'istanza dovrà essere inviata a mezzo PEC al seguente indirizzo: immobiliaoucareggi@legalmail.it entro e non oltre il seguente termine, stabilito a pena di esclusione: **le ore 12.00 del giorno 31 dicembre 2024.**

Le offerte pervenute successivamente al termine suindicato non saranno prese in considerazione.

6. CRITERIO DI SELEZIONE DEL CONCESSIONARIO

Ai sensi dell'art. 5 del Regolamento, l'operatore economico sarà selezionato sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Per la valutazione delle offerte sarà nominata un'apposita Commissione giudicatrice (art. 8 Regolamento), la quale si atterrà ai seguenti criteri di valutazione:

– Offerta tecnica (max 50 punti):

Criterio	Punteggio discrezionale
Numero e tipologia dei sistemi multimediali proposti, livello di digitalizzazione	20
Modalità di allestimento e gestione dei contenuti	15
Modalità e tempistiche dedicati alle comunicazioni interne AOU Careggi;	15

– Offerta economica (max 50 punti):

Criterio	Punteggio
Percentuale sul fatturato annuo globale al netto dell'IVA in rialzo rispetto alla base d'asta	50

Verrà accordato il maggiore punteggio alla più alta percentuale di canone offerta. Non sono ammesse offerte in ribasso rispetto alla percentuale posta a base d'asta del 45%. La Società si riserva di valutare la sostenibilità economico-finanziaria del progetto, come risultante dall'offerta economica presentata (Allegato B).

7. ALTRE INFORMAZIONI

Prima della stipula del contratto, la Immobili AOU Careggi provvederà alla verifica delle dichiarazioni rese del concorrente in merito al possesso dei requisiti economici e professionali richiesti al precedente articolo 4 e autodichiarati.

Il presente avviso rimane pubblicato sul sito internet della Società (www.immobilicareggi.it) per 15 giorni, come previsto dall'art. 3 del Regolamento.

I soggetti interessati potranno proporre eventuali quesiti e/o richieste di chiarimenti fino a cinque giorni prima della scadenza del termine di presentazione delle offerte, inviandoli via PEC all'indirizzo immobiliaoucareggi@legalmail.it. La risposta, in forma anonima, verrà resa di disposizione sul sito istituzionale.

Immobili Careggi si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in caso di presentazione di una sola offerta, purchè valutata come idonea.

Immobili Careggi si riserva altresì la facoltà di non procedere all'assegnazione dell'appalto se nessuna delle offerte pervenute risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

8. INFORMAZIONI E TUTELA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali conferito nell'ambito della presente procedura è improntato al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), come risulta dalla documentazione aziendale scaricabile dal sito internet alla cui lettura ci si riporta integralmente.

Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente informativa è Immobili AOU Careggi S.p.A., con sede legale a Firenze (FI), 50129, in Largo Brambilla 3 (PEC: immobiliaoucareggi@legalmail.it).

Firenze 16 dicembre

p.Immobili AOU Careggi SpA

L'Amministratore Delegato

Dott.ssa Valentina Lombardi

Allegati:

Allegato A): Istanza di partecipazione e dichiarazione dei requisiti;

Allegato B): Modello offerta economica