

MBO Variabili AD

Obiettivo		
1. Ricavi (al netto del recupero utenze)	€ 1.130.000	€ 7.000
2. Utile Ante Imposte	€ 560.000	€ 4.000
3. Predisposizione/Apertura impianti pubblicitari	30% del totale riferito al Piano Impianti Pubblicitari approvato	€ 3.000
4. Apertura Nuovo Bar CTO	entro 30 aprile 2019	€ 3.500
5. Apertura nuovi spazi commerciali (ex. bio, agenzia assicur., negozi piano terra NIC).	entro 30 aprile 2019	€ 2.500

Target (*)		
1. Ricavi (al netto del recupero utenze)	+3% su obiettivo	€ 3.000
2. Utile Ante Imposte	+3% su obiettivo	€ 2.000

(*) Proporzionale al valore raggiunto di target

MBO Bdg € 25.000

consuntivo	% di ragg.to	MBO
1.128.417	99,86%	€ 6.990
€ 562.539	100%	€ 4.000
	100%	€ 3.000
	100%	€ 3.500
	50%	€ 1.250

€ 1.162.270	27%	€ 813
€ 576.800	77%	€ 1.532

totale € 21.085